



IL TWEET DELL'AZDORA

Sua maestà la piadina

IL CONSORZIO di promozione e tutela della piadina Romagnola Igp è stato protagonista con uno stand dedicato nel padiglione delle specialità dal mondo alla Fiera Aniuga, la più grande fiera del mondo dedicata al food con oltre 160.000 visitatori all'anno che si è svolta a Colonia dal 5 al 9 ottobre. Certo che se metti in campo la piadina con le degustazioni (in questo caso un evento che coinvolgeva buyers esteri e stampa specializzata) il successo è assicurato. Bella anche la contaminazione tutta positiva con altre eccellenze nazionali come i salumi piacentini, la finocchiona, i formaggi sardi, la crema di pomodoro e la mozzarella. «Abbiamo raccontato le differenze e le peculiarità del prodotto made in Romagna – dice Alfio Biagini, presidente del Consorzio – puntando l'indice sulle diverse imitazioni che girano sul mercato e dicendo ai cittadini tedeschi, che sono il nostro sbocco estero principale, di fare attenzione e scegliere il marchio si qualità Igp che è una sicurezza».

Luca Ioli